

Un nouvel élan pour Cougnaud Atteindre les 300 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022

Leader français de la construction modulaire industrialisée, le Groupe Cougnaud affiche pour l'exercice 2015-2016 un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros, en augmentation de 2 %. Ces résultats en constante progression, confirment la solidité de la stratégie du Groupe. Afin de poursuivre son développement, Cougnaud lance son plan « Ambitions 2022 ». Objectif : atteindre les 300 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2022 grâce à l'innovation et à l'élargissement de l'offre produits et services.

Des résultats en progression

En 2015-2016, le Groupe Cougnaud a réalisé un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros, soit une augmentation de plus de 3 % par rapport à l'exercice précédent. L'activité construction enregistre un chiffre d'affaires de plus de 138 millions d'euros, tandis que l'activité services-location atteint 106 millions d'euros, soit 43 % du chiffre d'affaires global. Le complément correspond à la branche habitat et à la nouvelle acquisition du Groupe, Guillet Production, fournisseur de solutions « Bois ».

« Ambitions 2022 » : un plan de développement stratégique

Fort de ses valeurs et de sa puissance industrielle, Cougnaud met en œuvre son expertise pour trouver des solutions innovantes qui correspondent aux besoins d'aujourd'hui. « *Dans un monde qui change, le Groupe, créé il y a près de 45 ans, entend relever les défis et anticiper les exigences de ses marchés* » indique Eric Cougnaud, PDG du Groupe. Le procédé de construction - les bâtiments sont construits jusqu'à 90 % en usine - garantit rapidité, souplesse, évolutivité et optimisation des budgets. Il répond aux besoins et contraintes des commanditaires, aux enjeux collectifs de « l'accélération sociale », au bien-être des futurs utilisateurs et aux enjeux environnementaux.

2016 marque un virage au sein du Groupe avec le lancement du plan « Ambitions 2022 », qui vise à franchir la barre des 300 millions d'euros de chiffre d'affaires dans 6 ans.

Les moyens pour y parvenir :

- **Une nouvelle identité** : le Groupe s'appuie sur une nouvelle architecture de marque et un changement de nom afin d'être mieux identifié sur les marchés référents. Yves Cougnaud S.A devient Cougnaud. Et parce que chaque marché a ses spécificités, le Groupe a décidé de segmenter son activité autour de ses 3 marques-métiers. Avec Cougnaud Construction, Cougnaud Services pour l'activité location, et Citeden Cougnaud pour l'habitat, le Groupe veut se positionner efficacement et durablement dans un secteur concurrentiel.

- **Un maillage national renforcé** : à l'horizon 2017, deux nouvelles agences Cougnaud Services vont ouvrir dans le Nord et dans l'Est, ce qui portera le nombre d'implantations à 7 en complément des entités existantes : Paris, Lyon, Marseille, Nantes et Toulouse.
- **Des solutions personnalisées à forte valeur ajoutée.** La branche Cougnaud Services, dédiée à la location opérationnelle d'espaces modulaires va au-delà du simple service de location et proposera des services complémentaires personnalisés.
- **Une diversification des activités.** L'objectif du Groupe est d'être un acteur global de la construction, en agissant en amont avec des solutions de promotion, et en aval avec des services de gestion, pour toutes les entreprises et collectivités.
- **La consolidation de la branche habitat** en concentrant les efforts sur le développement de Citeden, une entité lancée en 2014.

« Au-delà d'une nouvelle dénomination, Cougnaud affirme ainsi sa volonté de confirmer son expertise sur ses métiers d'aujourd'hui, dans la construction, la vente et la location de bâtiments mais aussi de se positionner dans l'avenir en tant que promoteur et gestionnaire. 2016 marque un nouvel élan pour Cougnaud. Une aventure qui demeure familiale et humaine, grâce à l'engagement des 1 300 collaborateurs qui œuvrent au quotidien à nos côtés », affirme Éric Cougnaud.

À propos du Groupe Cougnaud

Le Groupe Cougnaud est le leader français de la construction modulaire industrialisée. Dirigé par Eric, Patrice, Christophe et Jean-Yves Cougnaud, l'actionnariat est 100 % familial. En 2016, le Groupe emploie 1 300 salariés, dont un bureau d'études de 90 experts Tous Corps d'Etat intégrés. Il dispose de 3 sites industriels, soit 80 000 m² d'ateliers, d'un parc locatif de 55 000 modules, et de 5 agences commerciales implantées dans les principaux bassins économiques français : Paris, Lyon, Marseille, Nantes et Toulouse. Le Groupe Cougnaud est organisé en trois branches d'activité : Cougnaud Construction, Cougnaud Services pour la location opérationnelle et Citeden Cougnaud pour l'habitat. Pour l'exercice 2015-2016, son chiffre d'affaires a atteint 250 M€.

Contacts presse

Agence Communiqués

Audrey Maillard & Sophie Ferger

02 99 79 60 89

amaillard@communiques.fr - sferger@communiques.fr